



North American Importers Association

New York. Chicago. Los Angeles. Toronto. Vancouver



北美進口商協會 (North American Importers Association) · 成立於 1987 年 · 總會位於美國華盛頓 D.C. · 主要目的為服務進口商會員對外貿易、採購、合作等協助。截至目前會員已遍及全球五大洲、共有超過七萬五千名進口商。為增加與亞洲區製造商之合作關係，協會於 2001 年於台北世貿中心設立台北辦事處，主要任務為篩選並聯繫台灣專業製造商，將其產品訊息提供給全球進口商會員做為未來貿易合作與採購之參考。目前與協會合作之製造商產業相當廣泛，如五金、機械、塑膠、電子、食品、建材等項目，其中更不乏知名台灣企業如統一、南亞、大同等製造業大廠長期的合作。協會長期擔任進口商與製造商間的橋樑，擁有豐富且專業的經驗並以成功促成雙方貿易合作為宗旨。

『製造商銷售代表』方案

Manufacturer's Representative
製造商銷售代表

合作優勢

- ✓ 由專業團隊為您開發海外市場，克服時差、語言障礙
- ✓ 全程作業透明，買家歸您所有，100%掌握
- ✓ 買家付款直接到您帳戶，零風險
- ✓ 您負責生產，我們負責銷售，外銷接單更 Easy!



您的專業

- 專業知識
- 製造能力
- 產品定價



我們的專長

- 買家資源
- 訂單追蹤
- 語言溝通



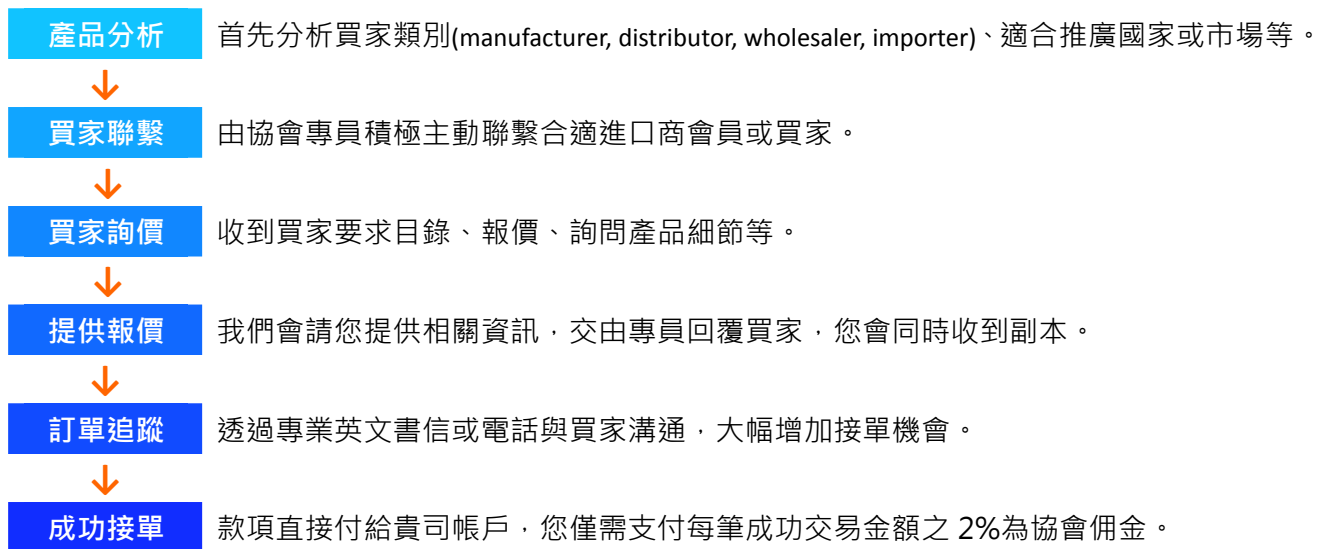
成功接單

- 合作外銷
- 貴司收款
- 雙贏機制

合作重點

- A. 全程擔任貴司的銷售代表，主動聯繫並推銷貴司產品給進口商會員。
- B. 爭取買家詢問(inquiries)並與您共同合作成功接單。
- C. 過程透明，貴司完全掌握客戶資訊。
- D. 所有交易款項全權由貴司帳戶處理，零風險。
- E. 您只須負責生產及提供合理報價，客戶維繫、接單由我們負責。

我們是如何進行？



會員年費

3 個月: 會員費 US\$900 + 成功接單金額之 2%為協會佣金
6 個月: 會員費 US\$1,600 + 成功接單金額之 2%為協會佣金
12 個月: 會員費 US\$2,800 + 成功接單金額之 2%為協會佣金
訂單金額小於 US\$4,000 免收佣金

(平均 NT\$7,000/月，約 1/4 個員工月薪，由美國專業團隊協助客戶開發及接單)

◆ 成功案例?

答: [案例1] 台嵩電子(www.globaldimmer.com)自 2016 年與協會合作外銷，該公司的調光器(dimmer)產品接到來自美國、英國、德國、加拿大、印尼等買家詢問，而合作至今已成功接到英國 R 公司的 2 張訂單，年度銷售額預估可達 6 位數美金，其他買家持續洽談中，成績斐然。

[案例2] Champion International Corporation LTD. (www.mysweetheartpets.com)公司所生產的寵物碗系列，原本一年的外銷訂單僅 10 多萬美金，自 2014 年與協會合作外銷後已成功銷往美國、澳洲、日本、德國等地，去年累計成交金額已達 US\$870,000。除了新客戶持續開發中，更有 3 家全球知名寵物商是每年固定下單的穩定大客戶。

[案例3] 成衣/制服製造商 TOP TRUSTWORTHY CO., LTD. (www.polouniform-toptrust.com)合作 6 個月內已接到美國 7-11 連鎖店 50 萬件訂單及連鎖藥店 WALGREEN 20 萬件訂單及 Texas Sonic 連鎖餐廳 20 萬件訂單，成效顯著。

◆ 為何需收取基本費、我可以給更高佣金嗎以免除基本費嗎?

答: 一個成功的訂單包含許多因素: 有興趣的買家、語言溝通、及時回應、合理的報價、產品品質、出貨及付款條件等。買家、溝通、及時回應 --- 這些是我們的專業。但報價、品質、出貨時間則是掌握在貴司手上。因此我們努力的替貴司聯繫到買家後，可能會因為您的報價或品質而影響訂單的成立。為保障我們的努力是正確的且不會浪費資源，我們收取 US\$2,800/12 個月為基本費(一個月僅 NT\$7,000)，約 1/4 員工的薪水即可由美國專業團隊來為您開發客戶。

另一個原因是，若提高佣金代表著整體的成本上升，會失去報價的競爭優勢，損失可能的接單機會，這是我們最不願意見到的情況。

◆ 你們不懂產品專業如何推廣?

答: 我們的專長是在「買家開發」，包含買家聯繫、訂單追蹤、書信/電話溝通能力。而產品部份則是貴司的專業，若有買家提問時，我們會請您提供我們產品專業知識，由我們回覆買家，這點您不用擔心。您只需負責生產、提供合理報價、品質確保，其餘的就交給我們處理，節省您的時間與金錢!

◆ 如何知道你們怎麼開發? 是針對哪些買家?

答: 在合作開始前，我們會請貴司填寫一份詳細的產品調查表，我們將依貴司產品的特性、市場、買家性質等篩選出合適進口商，逐一聯繫。相關買家詢問(inquiry)亦會即時通知貴司，讓您也同步掌握客戶訊息，且所有交易細節及客戶回應都會讓貴司知悉。

北美進口商協會 – 台北世貿辦事處
台北市信義區信義路五段 5 號 5 樓 F30-31
2723-3556 ext.213

jimmymao@usacan.org